

# Remade Sweden F2.0

## Mål

Målet är att utföra en förstudie i syfte att undersöka förutsättningarna för ett strukturfondsprojekt och om så är möjligt inkomma med en strukturfondsansökan. Utgångspunkten är att sammanföra designers med intresse av ”remade” (återbruks-) området, utveckla dem efter en strukturerad modell och därmed erhålla nya företag, nya arbetstillfällen, nya produkter och nya exportinkomster till region Östra mellan Sverige.

## Innehåll

Det kommande projektet kan innehålla följande delar:

1. Inventering av tidigare förhållandevis ”oexploaterade” material som kan förädlas till nya produkter.
2. Identifiering av designers i regionen intresserade av att arbeta mer med detta tema
3. Affärs- och produktutvecklingsinsatser för identifierade intresserade designers
4. Utveckling av ett koncept där produkterna kan exponeras i olika affärsmiljöer/platser
5. Utveckling av regional produktionskapacitet för utvecklade produkter.

Nya produkter av återvunnet material, kan vara sådant som kastats på soptippen, men det kan också vara att tillvarata och använda ”nya” eller tidigare onyttjade material. Det kan till exempel röra sig om fiskfjäll/Skinn, djurhudar från slakterier etc. Genom att samla identifierade formgivare vi känner till idag från bl a Nyköping, Linköping, Västerås och Eskilstuna (samt bjuda in övriga) utbilda och stimulera dem att tillämpa nya återanvända material till nya produkter kommer många nya produkter att utvecklas.

De nya produkterna kompletteras med affärsutvecklare som används från teknikparkerna ibland kan det vara nödvändigt att komplettera med mer branschspecifik kunskap, allt i syfte att hitta en tydlig och attraktiv plats på marknaden

En mobil marknadsplats utvecklas vilken till att börja med kan ambulera runt i region östra mellansveriges städer och sälja de produkter som utvecklas inom ramen för projektet. Den designas också så att den kan användas vid internationella mässor i t ex London för att marknadsföra vår region och våra ”Remade products”.

Målet är sedan att de produkter som utvecklas och lanseras även produceras i vår region. För att kunna producera på en ekonomiskt rimlig nivå avser vi att skapa nätverk mellan designers/formgivare och blivande producenter. Mycket av produktionen kommer att vara småskalig, det gör det möjligt att producera i hemmet, när jag själv väljer att göra det. Att vara producent kan vara ett sätt att skapa flexibilitet och valmöjligheter i livsstil och förvärv.